

Richtlijnen Social Media

VolkerWessels Telecom ziet graag dat medewerkers actief zijn op social media. Als medewerker geef je onze organisatie zo ook online een gezicht en kun je onze reputatie versterken. Om de mogelijkheden van social media optimaal te benutten, is het belangrijk om je ook bewust te zijn van de risico's. Zodat je weet wat je wel en wat je beter niet kunt melden, over jezelf en over ons bedrijf. Met deze richtlijnen willen we je hierbij helpen en handvatten geven om onaangename ervaringen te voorkomen.



Drie uitgangspunten:

1. **Wees jezelf en laat zien wie je bent.** Zorg voor een representatief online profiel en gebruik je eigen naam. Wees je bewust van je rol als medewerker en ambassadeur van VolkerWessels Telecom, ook al maak je dit niet nadrukkelijk kenbaar. Maak geen accounts, pagina's of groepen aan op social media uit naam van VolkerWessels Telecom zonder toestemming van Communicatie.
2. **Gebruik je gezonde verstand.** Het klinkt misschien als een open deur, maar zo simpel is het eigenlijk. Plaats geen informatie die jezelf of anderen in verlegenheid kan brengen. Realiseer je dat al je publicaties op internet voor lange tijd voor iedereen te lezen en terug te vinden zijn.
3. **Gedragscode.** Respecteer andermans cultuur, religie en overtuigingen en handel altijd in overeenstemming met de gedragsregels van VolkerWessels Telecom.

Geef het door!

Neem contact op met Communicatie als:

- je online een uiting ziet die wat jou betreft niet past binnen deze richtlijnen;
- iemand (bijvoorbeeld een journalist) je benadert voor informatie ten behoeve van een publicatie;
- je online een bericht ziet dat schadelijk kan zijn voor VolkerWessels of VolkerWessels Telecom;
- een online discussie waarin je verwikkeld bent, dreigt te ontsporen;
- je twijfelt over het online plaatsen van informatie.

Do's	Don'ts
Stel je professioneel op als medewerker en toon voorbeeldgedrag	Breng geen bedrijfsgevoelige of vertrouwelijke informatie naar buiten.
Denk na voordat je iets online plaatst en zorg dat het echt iets bijdraagt	Plaats geen materiaal dat je in verlegenheid zou brengen als je familie, collega's of leidinggevende het zou zien
Controleer of de feiten kloppen en wees eerlijk	Spreek niet namens de organisatie, tenzij je dit hebt afgestemd met de afdeling Communicatie
Houd rekening met beeld-, citaat- en auteursrechten	Laat je niet negatief uit over concurrenten, klanten of collega's
Geef fouten toe en bied excuses aan waar nodig	Communiceer nooit over een crisis of incident via social media